

Oct. 23 2012 04:04PM P1

FAX NO. : 02188041792

FROM: TIRAN@MTE+TPESE+FFVPS@AT TONHUR

شماره: ۹۱/۳۴۴۴۴
تاریخ: ۸/۲/۱۳۹۱
پست: -



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دستگاه‌های مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری

با سلام،

بنا به پیشنهاد مرکز امور زنان و خانواده و به استناد مفاد فصل نهم قانون مدیریت خدمات کشوری، دوره‌های آموزشی فرهنگی و عمومی با موضوع آموزش خانواده به شرح پیوست جهت اقدام قانونی اعلام می‌گردد.

ابراهیم عزیزی

رئیس
معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی
رئیس جمهور
معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۲۲۴۱۹
مزدوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۳۴۴
آدرس و نگاه: WWW.MDHC.IR

تیران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۱۶
تلفن: ۸۵۲۵۰۰
دورنگار: ۸۸۵۴۶۲۳۱

معرفی طرح مطلع مهر

همراه با دستور العمل مشاورین امور بانوان استانداری ها و دستگاههای

اجرائی

مقدمه:

سوابق مطالعات و پژوهشهای انجام شده در حوزه خانواده در سالهای اخیر حکایت از رشد بی رویه آسیبهای خانوادگی علی الخصوص طلاق های زود هنگام دارد. بر اساس آمارهای ارائه شده، میزان پدیده طلاق ظرف 40 سال گذشته در جهان حدود سه برابر شده است. در ایران نیز آمار طلاق به طرز نگران کننده ای افزایش یافته است. بررسی آمار طلاق در فاصله سالهای 85 تا 90 نشان می دهد که بیشترین فراوانی آن، مربوط به مردان گروه سنی 25-29 ساله با زنان 20-24 ساله بوده است که نشان از شیوع این پدیده در بین زوجهای جوان دارد. همچنین بررسی میزان طلاق با توجه به شاخص "طول مدت زندگی" در فاصله سالهای 85 تا 90 نشان می دهد که 50/18 درصد از طلاقها - یعنی بیش از نیمی از کل طلاقهای صورت گرفته در این سالها - در بین خانواده هایی اتفاق افتاده است که در پنج سال اول زندگی خود قرار داشته اند. از طرف دیگر از بین عوامل متعددی که از طرف کارشناسان برای این پدیده نامبارک شناسایی شده اند عامل "عدم تفاهم زوجین" به عنوان عاملی مهم و تاثیر گذار در این عرصه عنوان شده است. با ملاحظات مذکور و توجه به وظیفه ذاتی مرکز امور زنان و خانواده مبنی بر سیاستگذاری در جهت تحکیم و تعالی نهاد خانواده مرکز امور زنان و خانواده اقدام به تهیه و تنظیم طرح مطلع مهر به عنوان طرحی کاربردی در عرصه تحکیم و تقویت خانواده های نوپا نموده است. این طرح برآن است تا با ارائه آموزشها و مشاوره های لازم به زوجهایی که کمتر از پنج سال از زندگی مشترکشان می گذرد، روابط درون خانواده را بهبود بخشیده و عامل عدم تفاهم زوجین را تا حد امکان تقلیل دهد.

1. اهداف

1-2. هدف کلان: تحکیم و تقویت نهاد خانواده و تعالی آن به عنوان اصلی ترین نهاد اجتماعی به منظور

دستیابی به جامعه ای پایدار- فعال و پویا

2-2. اهداف خرد:

- 1-2-2. اهداف کیفی: بهبود کیفیت رابطه زوجین از طریق ارتقاء سطح مهارتهای زندگی
- پیشگیری از بروز و گسترش زمینه های طلاق در خانواده
- پیشگیری از بروز طلاق عاطفی در خانواده و برقراری صمیمیت و رافت در خانواده
- فرهنگسازی در جهت تعمیق باورها و آموزه های دینی متناسب با تقویت بنیان خانواده
- برقراری خانواده هایی سالم و کارآمد به عنوان بستر تربیت نسلهای آتی

2-2-2. اهداف کمی:

- ارتقاء سطح مهارت‌های زندگی برای 124000 نفر از شاغلین دستگاه‌های اجرایی به همراه همسرانشان در مرحله مقدماتی طرح
- ارتقاء سطح مهارت‌های زندگی برای 7.750.000 نفر از کسانی که در پنج سال اول زندگی خود به سر می‌برند در مرحله فراگیر(ملی)
- احداث حداقل یک مرکز سلامت خانواده در هر استان (در مجموع 31 مرکز سلامت خانواده) در هر استان (در مجموع 31 مرکز سلامت خانواده)

2. شاخه‌های طرح

طرح در دو شاخه اصلی آموزش و مشاوره به اجرا در می‌آید:

3-1: آموزش :

3-1-1: نحوه آموزش

شیوه آموزش در این طرح به دو شکل حضوری و غیر حضوری می‌باشد:

- الف) آموزش حضوری : شامل 24 ساعت دوره آموزشی به صورت آموزش کارگاهی و چهره به چهره
ب) آموزش غیر حضوری : شامل ارائه 10 ساعت CD آموزشی و 10 کتاب مرتبط با محورهای آموزشی طرح

3-1-2: محورهای اصلی آموزش

بررسی ها نشان می‌دهد که عمده ترین مشکلاتی که خانواده های نوپا ، در ابتدای شروع زندگی با آن مواجه هستند به طور کلی در سه محور اصلی خلاصه می شود که عبارتند از:

الف) شناخت تفاوت‌های طبیعی دو جنس و فراگیری برخوردهای مناسب
ب) مسائل مربوط به روابط سالم زناشویی
ج) مسائل اعتقادی و احکام فقهی در خانواده

لذا طرح مطلع مهر در نظر دارد تا با مطمح نظر قرار دادن این سه محور، انجام آموزشهای کاربردی و مفیدی را به جهت ارتقاء سطح کیفی خانواده ها به انجام رساند .

3-1-3: سرفصلهای آموزشی : سرفصلهای آموزشی هریک از محورهای سه گانه این طرح و نیز میزان ساعت
تخصیص یافته برای هر محور به شرح زیر می باشد:

الف) روانشناسی و روابط بین فردی (12ساعت)

سرفصلهای آموزشی محور روانشناسی :

• نقش ها و مسئولیت ها در خانواده
• عوامل تحکیم خانواده
• عوامل آرامش و نشاط در خانواده
• مدیریت روابط
• فرزند آوری و مطلوب ترین رویکرد فرزند پروری

ب) روابط سالم زناشویی (8ساعت)

سرفصلهای آموزشی محور روابط سالم زناشویی :

• شایعترین علل تعارضات در روابط زناشویی از منظر پزشکی
• مهارت های سازگاری در روابط زناشویی
• تاثیر ماهواره، اینترنت و فیلمهای پورنو در فروپاشی خانواده
• بهداشت و سلامت جسمی فردی و تغذیه

ج) احکام (4ساعت)

سرفصلهای آموزشی محور احکام:

• آشنایی با احکام حقوق زوج و زوجه بر یکدیگر
• احکام فقهی و تکلیفی در زندگی زوجهای جوان

3-2: مشاوره

علاوه بر شاخه آموزشی طرح ، شاخه مشاوره طرح مطلع مهر نیز به عنوان بخش تکمیلی آموزش در مراکز استانها فعالیت می نماید. بدین منظور مکانهایی تحت عنوان مراکز سلامت خانواده در مرکز هر استان دایر می گردد تا با ارائه خدمات ویژه مشاوره در محورهای روانشناسی و پزشکی ، به زوجهای جوانی که دوره آموزشی را طی نموده و یا مشغول گذراندن دوره می باشند کمک کرده و اثربخشی دوره های آموزشی را افزایش دهد.

3-2-1: ساختار مراکز سلامت خانواده

- مراکز سلامت خانواده با احراز شرایط توسط "دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی" هر استان راه اندازی می شود.
- مراکز سلامت خانواده دارای دو واحد مجزا در موضوعات پزشکی و روانشناسی می باشد که در هر واحد متخصصین حوزه مربوطه ، به ارائه خدمات مشاوره ای برای زوجهایی می پردازند که متقاضی دریافت رهنمودهای بیشتری بوده و یا با مسائل حادثتری در زندگی زناشویی خود مواجه هستند.
- مجوز بهره برداری از مراکز سلامت پس از تایید وضعیت ساختمانی ، بهداشتی ، پرسنلی و تجهیزات با توجه به ضوابط و مقررات مربوطه توسط مراجع ذیربط و بر اساس قوانین مربوطه صادر خواهد شد .

2-2-3: وظایف مراکز سلامت خانواده

- خدمات قابل ارائه در مراکز سلامت شامل مشاوره در موضوعات خاص روانشناسی ، خانواده درمانی، حل تعارضات زوجین و همچنین ارائه خدمات جهت تشخیص و درمان اختلالات زناشویی می باشد.
- افراد علاوه بر دریافت خدمات ، مشاوره و آموزش ، در صورت لزوم به مراکز تخصصی تشخیصی و درمانی دیگر ارجاع می شوند .

3. مراحل اجرای طرح :

اجرای این طرح در دو مرحله پیش بینی شده است :

- مرحله مقدماتی
- مرحله فراگیر ملی

1-4: مرحله مقدماتی

در این مرحله از طرح زوجهای جوان شاغل در دستگاههای اجرایی اعم از رسمی-قراردادی و شرکتهای در سطح ملی (31 استان) مورد آموزش قرار خواهند گرفت .

1-1-4: جمعیت مخاطب مرحله مقدماتی

بنا بر استعلامی که از معاونت توسعه مدیریت و سرمایه نیروی انسانی ریاست جمهوری در خصوص آمار افراد شاغل در سطح کشور که در پنج سال اول زندگی مشترک خود به سر می برند صورت گرفته است ، تعداد این گروه بیش

از 124 هزار نفر می باشد که با احتساب همسران آنها حدود 250 هزار نفر از زوجهای جوان به عنوان جامعه هدف در این مرحله از طرح در نظر گرفته می شوند .

2-4: مرحله فراگیر (ملی)

دومین مرحله اجرای طرح ، مرحله فراگیر(ملی) می باشد که برای عموم زوجهایی که در پنج سال اول زندگی مشترک خود به سر می برند در سطح کشور به اجرا در خواهد آمد. در این مرحله از طرح با توجه به ضرورت اجرای آن در سطح عمومی ، لازم است که تمهیدات اجرایی برای قانونمند شدن و تدوین و تثبیت ضوابط اجرایی جهت دستیابی به این مهم صورت پذیرد .

1-2-4: جمعیت مخاطب مرحله فراگیر

طبق برنامه ریزی های صورت گرفته کلیه زوجهایی که کمتر از 5 سال از ازدواج آنها گذشته است جمعیت هدف این طرح را تشکیل می دهند. بنا بر آمار رسمی سازمان ثبت احوال در زمینه ازدواج در سالهای 86 الی 90 حدود 4 میلیون و پانصد هزار زوج که در پنج سال اول زندگی خود به سر می برند، در کشور وجود دارند که با کسر زوجهای طلاق گرفته (بر مبنای نسبت 1 به هشت طلاق به ازدواج) و نیز کسر جمعیت زوجهایی که در مرحله مقدماتی آموزش خواهند دید ، جمعیتی بالغ بر سه میلیون و هشتصد و هفتاد و پنج هزار زوج (یا به عبارت دیگر هفت میلیون و هفتصد و پنجاه هزار نفر) مشمول این طرح می باشند.